

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**



УТВЕРЖДАЮ

**Ректор ФГБОУ ВО "Тамбовский
государственный университет имени
Г.Р. Державина"**

П. С. Моисеев

«27» июня 2023 г. (протокол № 28)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки / специальность: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) / специализация: Общественные коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования: магистратура

Формы обучения: заочная

Год набора - 2023 г.

Тамбов - 2023

Руководитель образовательной программы

Прохоров Андрей Васильевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики,
рекламы и связей с общественностью

ФИО руководителя, степень, ученое звание, должность

Образовательная программа

рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью. Протокол № 21 от 15.06.2023.

рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики. Протокол № 11 от 22.06.2023.

рекомендована к утверждению на заседании Ученого совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Протокол № 28 от 27.06.2023.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 528).

ОП ВО регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологий реализации образовательного процесса, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся, а также оценочных и методических материалов.

1.2 Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Магистр.

1.3 Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4 Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года 6 месяцев;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.5 Объем программы магистратуры.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 70 зачетных единиц.

Объем программы магистратуры за один учебный год при ускоренном обучении вне зависимости от формы обучения не может составлять более 80 зачетных единиц.

1.6 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность: Об Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

1.7 В рамках освоения образовательной программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский; организационно-управленческий.

1.8 Направленность (профиль) образовательной программы: Общественные коммуникации в цифровой среде.

1.9 Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.10 Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.11 Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов.

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист по интернет-маркетингу	95н	19.02.2019	54635	16.05.2019

1.12 Образовательная программа разработана на основе проведения форсайт-сессии.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения и документы:

Приложение 1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) и их связь с профессиональными стандартами (при наличии).

Приложение 2. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами (модулями) и практиками (матрица компетенций).

Приложение 3. Учебный план (учебные планы).

Приложение 4. Календарный учебный график (календарные учебные графики).

Приложение 5. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Приложение 6. Рабочие программы практик.

Приложение 7. Программа ГИА.

Приложение 8. Методические и иные материалы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса.

Приложение 9. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и рабочих программ практик.

Приложение 10. Сведения о кадровом обеспечении реализации ОП ВО.

Приложение 11. Сведения о материально-техническом обеспечении образовательного процесса.

Приложение 12. Экспертное заключение на ОП ВО.

Приложение 13. Фонд оценочных средств.